



# Nachhaltige Bewusstseinsbildung

**Golm Silvretta Lünersee Tourismus GmbH**

Judith Grass, Geschäftsführerin



TURN TO  
ZERO  
TEAM UP  
19.10.2023



# Wer – Wie – Was?

## Unternehmen

- Bergbahn, Restaurants, Hotel, Skischule, Passstraße
- 1 Million Ersteintritte pro Jahr
- Über 200 Mitarbeiter:innen
- Seit 2018 freiwillige Unterstützung von Klimaschutzprojekten über Turn to zero





# **Vision**

**Der nachhaltigste  
Bewegungsraum  
der Alpen**



**WIE?**



# 3 Ebenen der Verankerung

• Ebene:  
Unternehmen



2. Ebene:  
Mitarbeiter:innen



3. Ebene:  
Gäste



# Ebene 1: Unternehmen

## Was tun wir?

– Ganzheitlich verankert in Strategie





**NACHHALTIG**

Bleibt der Lebensraum  
intakt und unberührt? Werden die sozialen,  
ökologischen und ökonomischen  
Aspekte berücksichtigt?

Wird eine familiäre,  
persönliche Erfahrung  
möglich gemacht?

**Wir bieten  
nachhaltige  
Bergerlebnisse.**

**FAMILIÄR**

**BEWEGEND**

Ist Bewegung Teil  
des Angebotes?





# Ebene 1: Unternehmen

## Was tun wir?

- Ganzheitlich verankert in Strategie
- Klare und konkrete Ziele





# Messbare Ziele

1

## Ökonomische Ziele

Ergebnisentwicklung  
Umsatzverteilung  
Ganzjahrestourismus  
Net Promoter Score

2

## Ökologische Ziele

Treibhausgasbilanz  
Elektro-Mobilität  
Food Waste  
Management

3

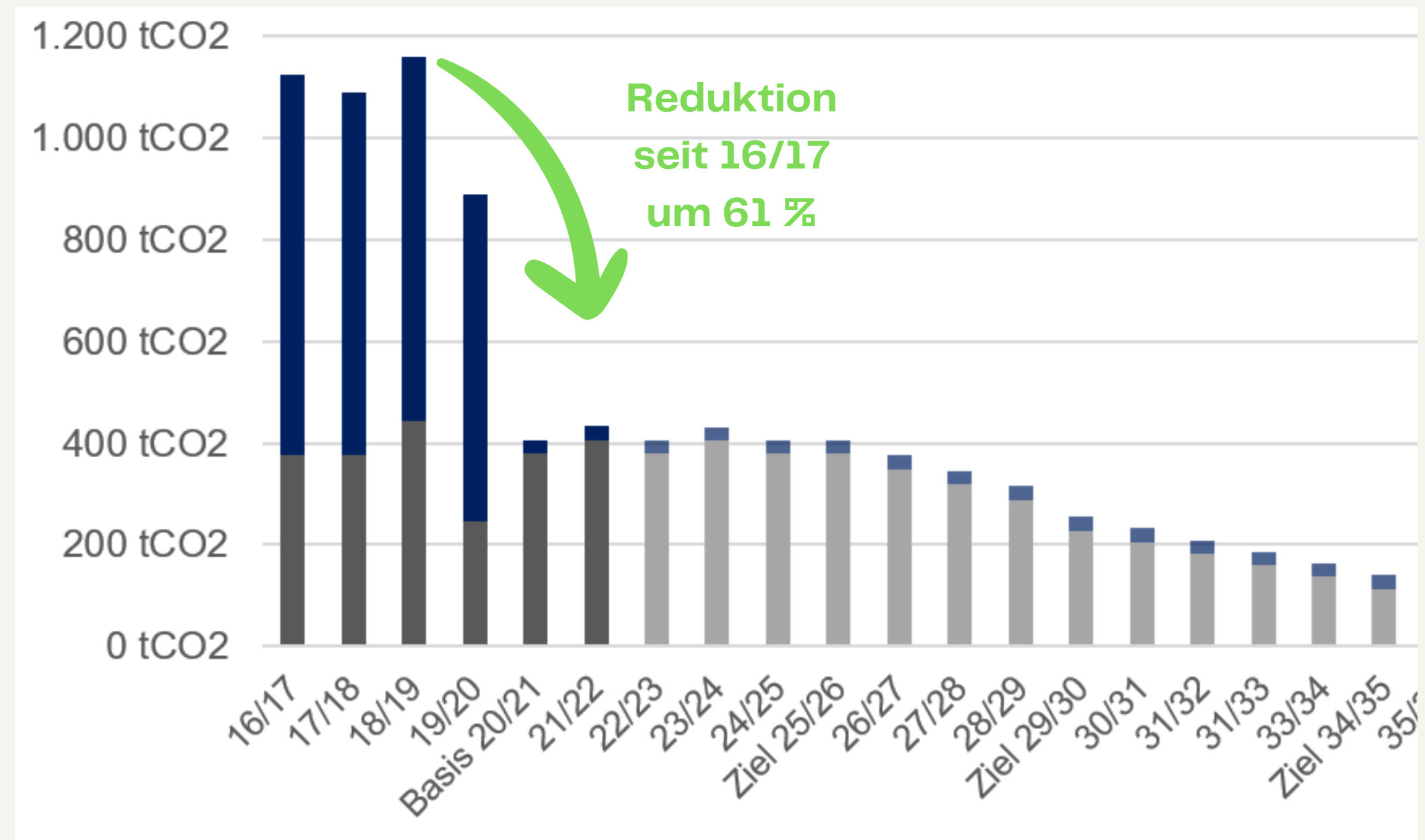
## Soziale Ziele

Chancengleichheit  
Mitarbeiter:innen-  
zufriedenheit



# Ökologisches Ziel

Reduktion der THG Emissionen um 77 % bis 2030





# Was machen wir? Auszug

## Schneemanagement

## Anreise

Green Ticket, E-Lade-Stationen  
JobRad, ÖPNV Ticket,  
Werksverkehr

## Umweltteam

pro Gebiet Ansprechperson im  
Team, Austausch, Exkursionen

## Energie

100 % Ökostrom  
Photovoltaik-Sesselbahn  
Drainage-System

## Gastronomie

mind. 25 % vegan oder  
vegetarisch  
"bewusstmontafon"  
AMA Gütesiegel  
Plastikreduktion  
Putzmittel biologisch abbaubar



# 3 Ebenen der Verankerung

• Ebene:  
Unternehmen



2. Ebene:  
Mitarbeiter:innen



3. Ebene:  
Gäste



# Ebene 2: Mitarbeiter:innen

## Was tun wir?

- Regelmässiger Austausch
- Mehrwert aufzeigen
- Anreize schaffen







# Ein paar nachhaltige Mitarbeiter:innen- Maßnahmen

## **Ökonomisch**

individuelle Prämienmodelle,  
Erfolgsprämien, freiwillige KV  
Anpassung, etc

## **Ökologisch**

Werksverkehr, Jobticket für ÖPNV,  
JobRad, Nachhaltigkeitswoche, etc

## **Soziales**

Betriebliche Pensionskassa,  
Ferienbetreuung, 4 Tage Woche, etc







# 3 Ebenen der Verankerung

• Ebene:  
Unternehmen



2. Ebene:  
Mitarbeiter:innen



3. Ebene:  
Gäste



# Ebene 3: Gäste

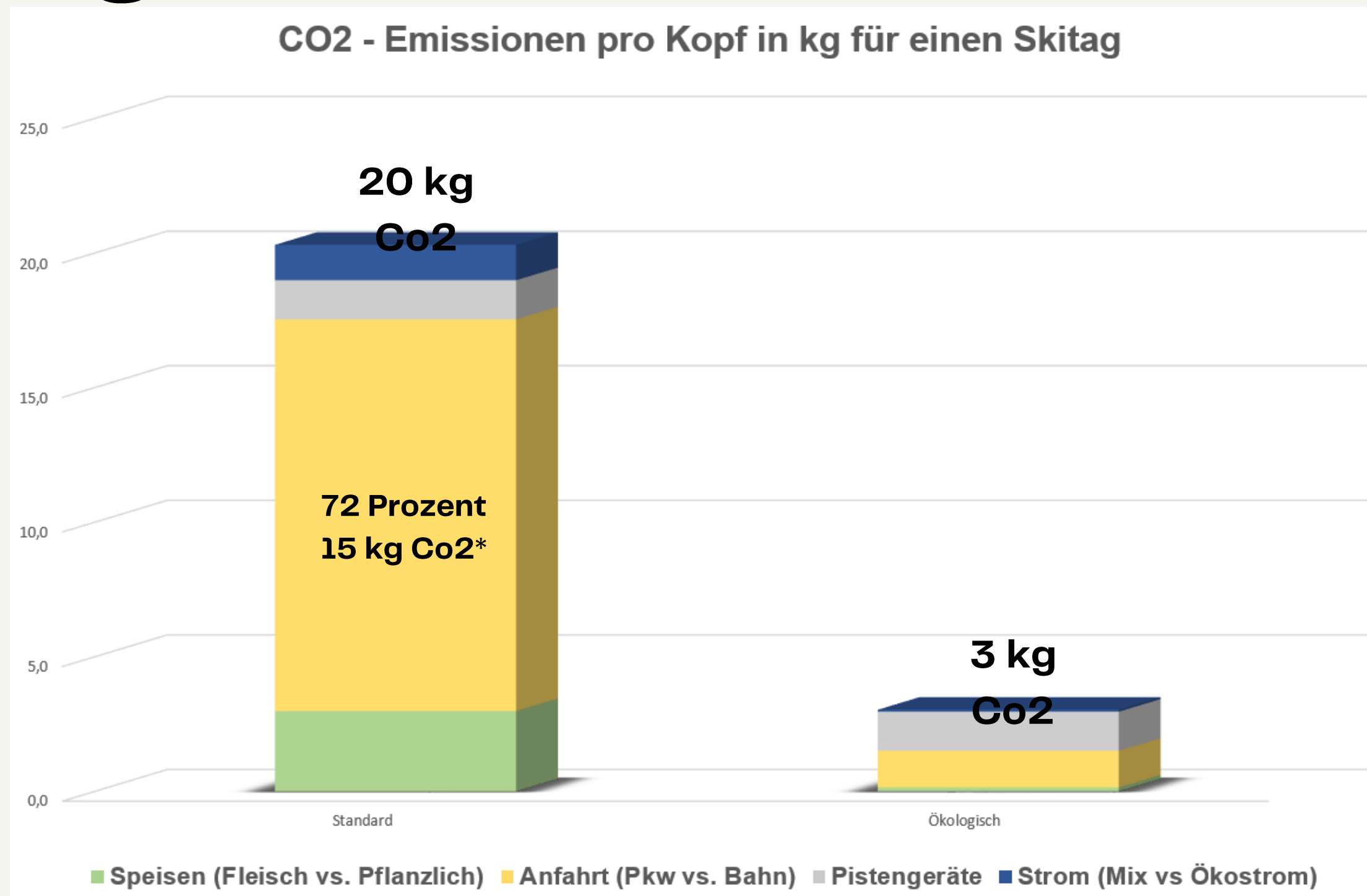
## Im Fokus

– Ökologische Anreise





# Skitag am Erlebnisberg Golm



\*2 Personen in einem Mittelklassewagen von Bregenz nach Vandans - 120 km



# Ebene 3: Gäste

## Im Fokus

- Ökologische Anreise
- Gastronomisches Angebot





# Berechnung Co2 Ausstoß Gastronomie

Rumpsteak mit  
Spätzle, Brokkoli &  
Preiselbeeren

**3,2 kgCO<sub>2</sub>**

Kartoffelpfanne  
mit Gemüse

**0,6 kgCO<sub>2</sub>**



# **3 Empfehlungen**



# **Ganzheitliche Integration**





**1**

**Ganzheitliche  
Integration**

**2**

**Maßnahmen  
im täglichen  
Tun**



**1**

**Ganzheitliche  
Integration**

**2**

**Maßnahmen  
im täglichen  
Tun**

**3**

**Offene  
Kommuni-  
kation**

Let's  
connect!





**"Viele kleine Leute an  
vielen kleinen Orten,  
die viele kleine Dinge  
tun, können das Gesicht  
dieser Welt verändern."**

— Afrikanisches  
Sprichwort



# Literatu r

- Mut steht uns gut! Nachhaltig, menschlich fair – mit Haltung zum Erfolg – Antje von Dewitz
- Lass die Mitarbeiter surfen gehen! Die Erfolgsgeschichte eines eigenwilligen Unternehmers – Yvon Chouinard
- Faktencheck Nachhaltigkeit – Ökologische Krise und Ressourcenverbrauch unter der Lupe – Thomas Unnerstall
- Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie – Roadmap für nachhaltiges Wirtschaften und Innovation – Bernd Hinrichs
- Unsere Welt neu denken – Eine Einladung . Maja Göpel
- Unfuck the Economy – Eine neue Wirtschaft und ein besseres Leben für alle – Waldemar Zeiler
- Der Loop Approach – Wie Du Deine Organisation von innen heraus transformierst – Sebastian Klein und Ben Hughes
- FAIRreisen – Das Handbuch für alle, die umweltbewusst unterwegs sein wollen – Frank Herrmann
- Und jetzt retten wir die Welt! Ilona Koglin und Marek Rohde
- Die Donut-Ökonomie: Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Planeten nicht zerstört – Kate Raworth
- Ändert sich nichts, ändert sich alles – Katharina Rosenhofes