



# *Mobilität als Wettbewerbsfaktor auf dem Weg zur Klimaneutralität*

*Dr. Stephan Schwarzingger*

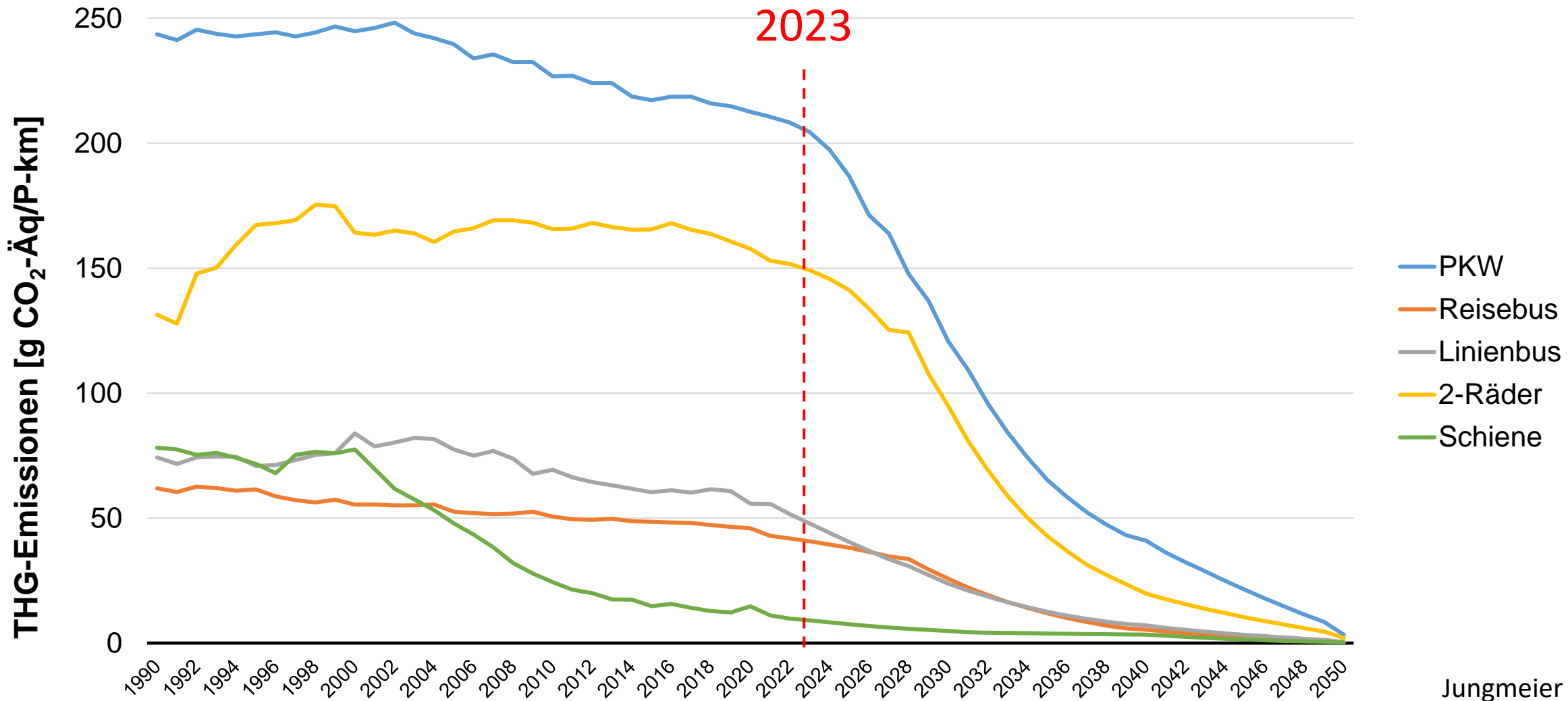


## 2 *Inhalt*

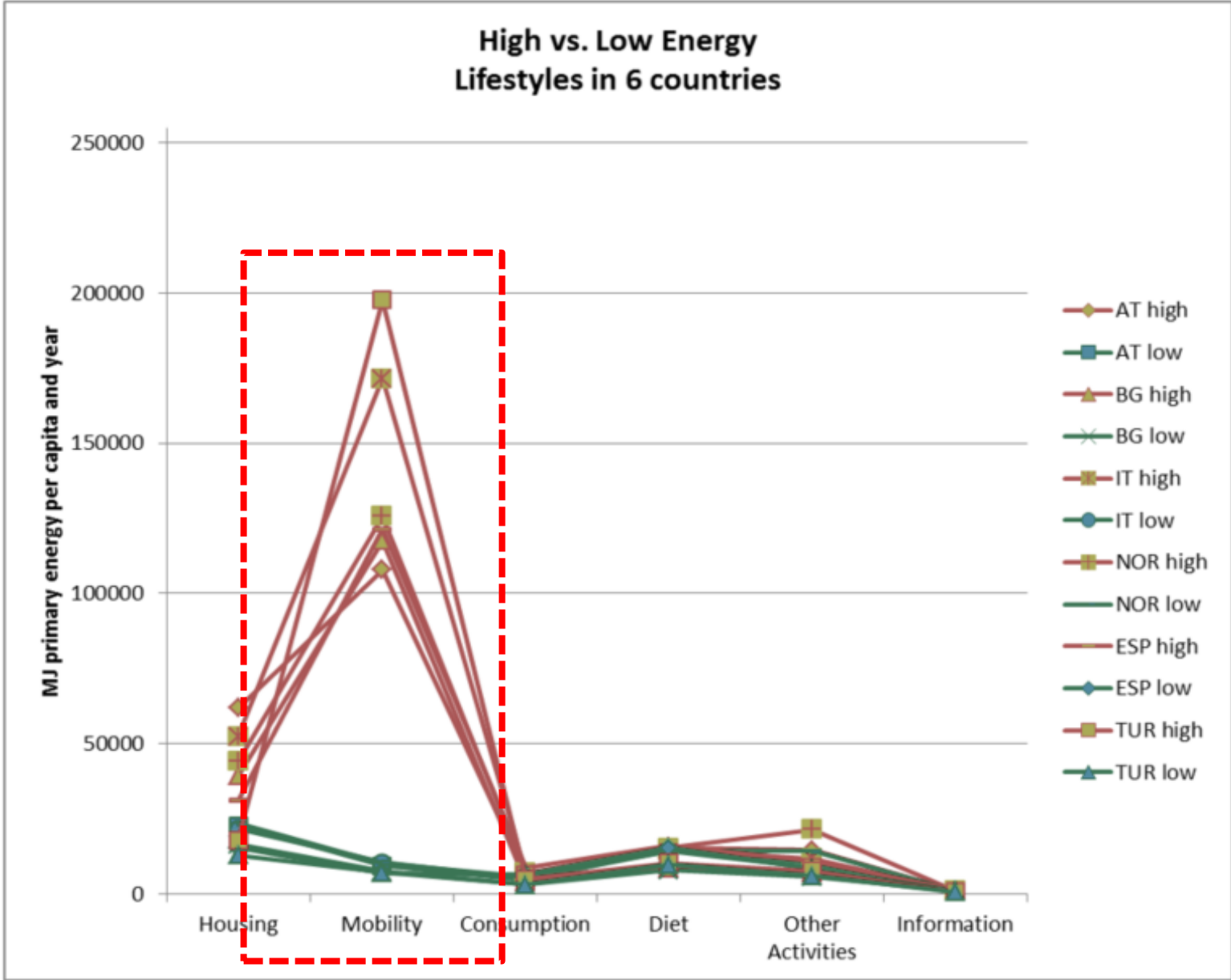
---

- Ausgangslage
- Alles ist relativ
- „Die Anderen“: Heterogenität als Herausforderung
- Von hohen und niedrigen Kosten
- Komplexität vereinfachen: Energiekultur, Lebensstil, User Experience
- Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen
- Takeaways

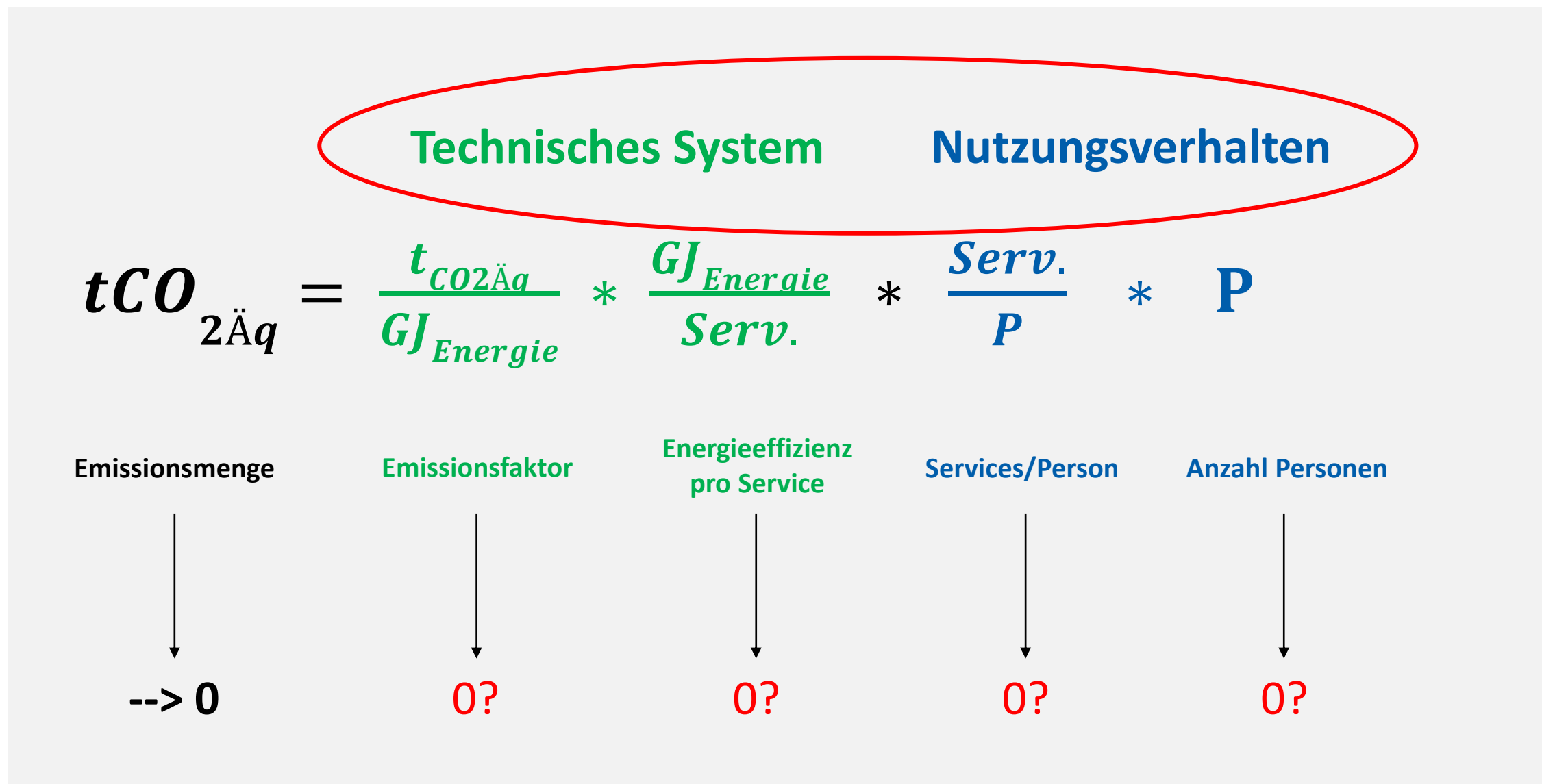
# Ausgangslage



# Ausgangslage



# Ausgangslage





# Alles ist relativ: *Relativ* energieeffiziente Maschinen



By Steve Jurvetson, licensed under CC Attribution 2.0 Generic  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A\\_sea\\_of\\_Tesla\\_Model\\_S\\_electric\\_cars.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_sea_of_Tesla_Model_S_electric_cars.jpg)



By Pedro Aragão, licensed under CC Attribution-Share Alike 3.0 Unreported  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Airbus\\_Industrie\\_Airbus\\_A321-271N\\_JP8401740.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Airbus_Industrie_Airbus_A321-271N_JP8401740.jpg)



# Alles ist relativ: **Extrem** energieeffiziente Maschinen



By Jim.henderson, icensed under CC BY-SA 4.0,  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Velomobile\\_crosses\\_Chambers\\_jeh.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Velomobile_crosses_Chambers_jeh.jpg)



Courtesy NASA/JPL-Caltech,  
<https://www.dfrc.nasa.gov/Gallery/Photo/Daedalus/HTML/EC87-0014-8.html>



# Alles ist relativ: *Relativ* energieeffizienter Einsatz von Maschinen



By Alexandre Louis, under public domain (1910)  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A\\_Brouhot\\_car\\_in\\_Paris,\\_1910.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_Brouhot_car_in_Paris,_1910.jpg)



By N509FZ, icensed under CC BY-SA 4.0,  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Economy\\_class\\_cabin\\_of\\_B-6969\\_\(20191225091220\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Economy_class_cabin_of_B-6969_(20191225091220).jpg)

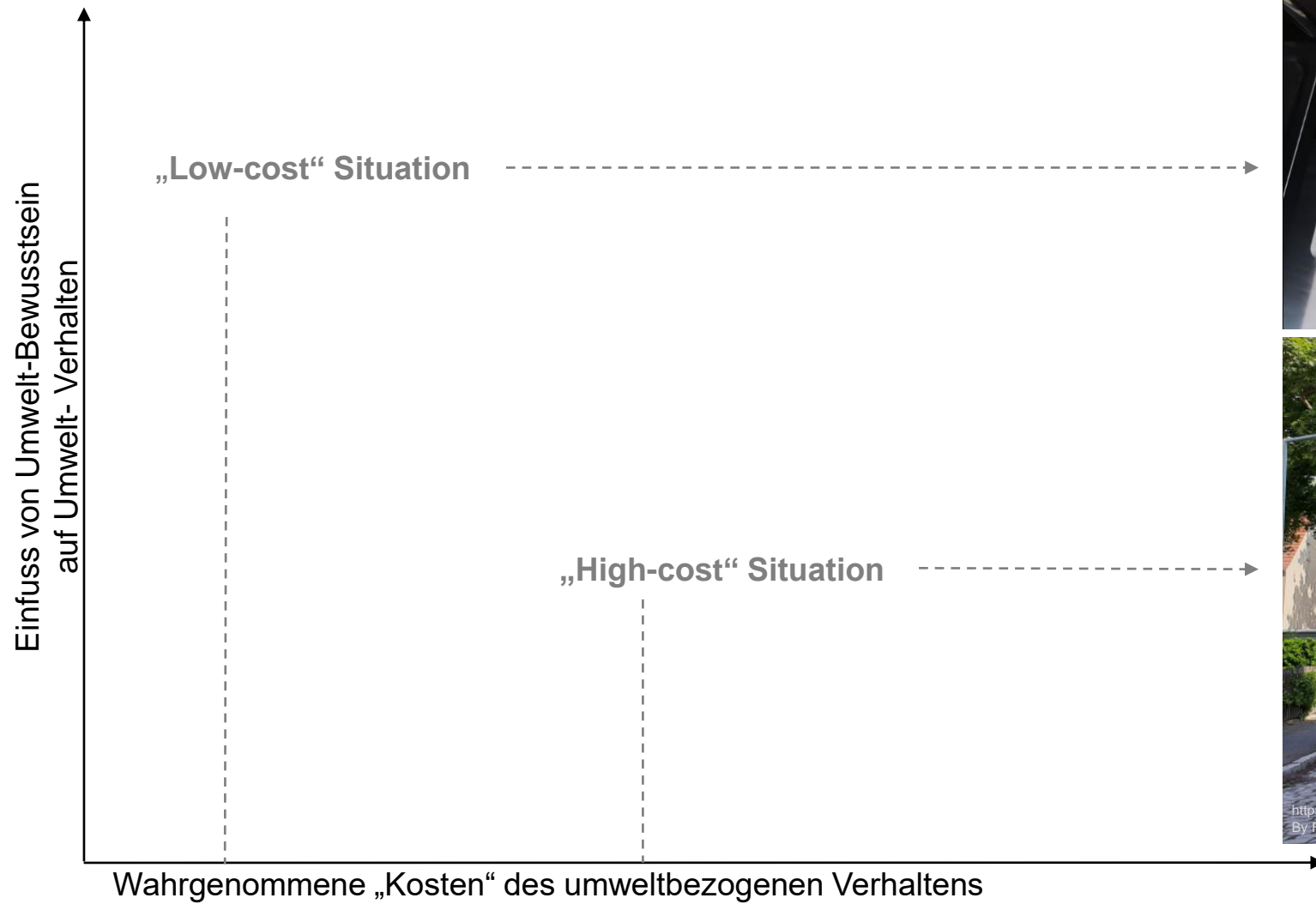


# „Die Anderen“: Heterogenität als Herausforderung





# Von hohen und niedrigen Kosten

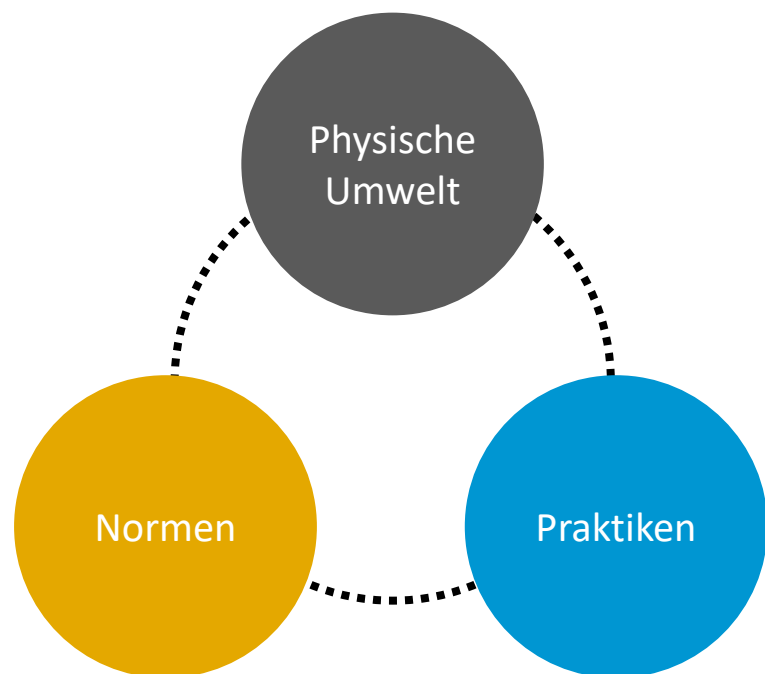




# Komplexität vereinfachen:

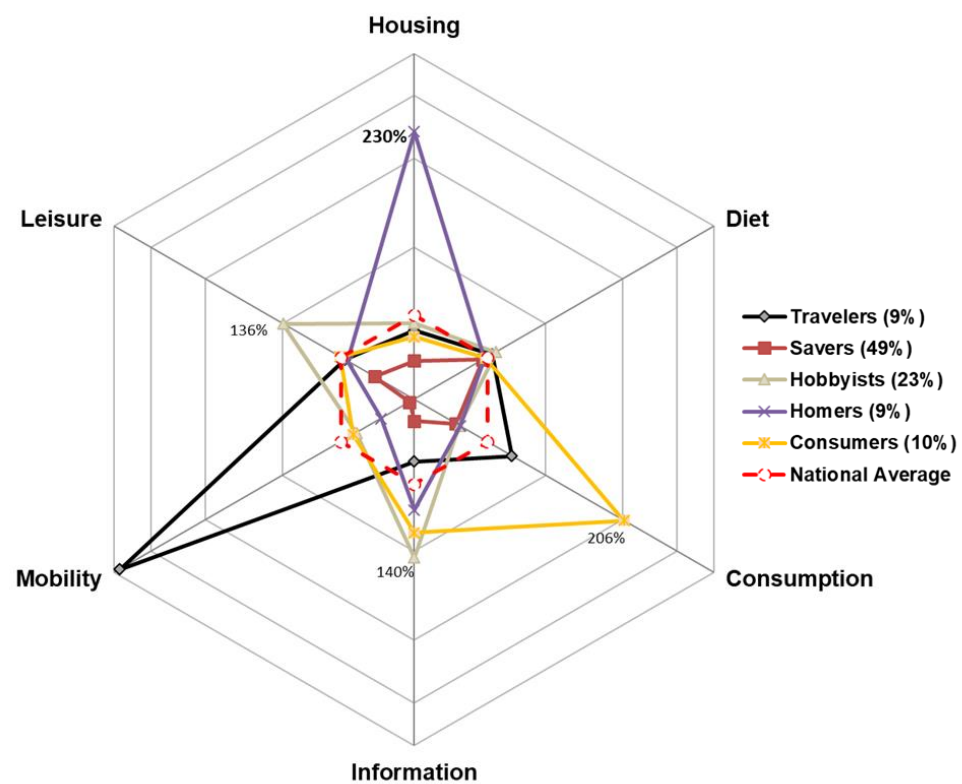
## Energiekultur, Lebensstil, User Experience

Relevantes Umfeld:  
„Energiekultur“



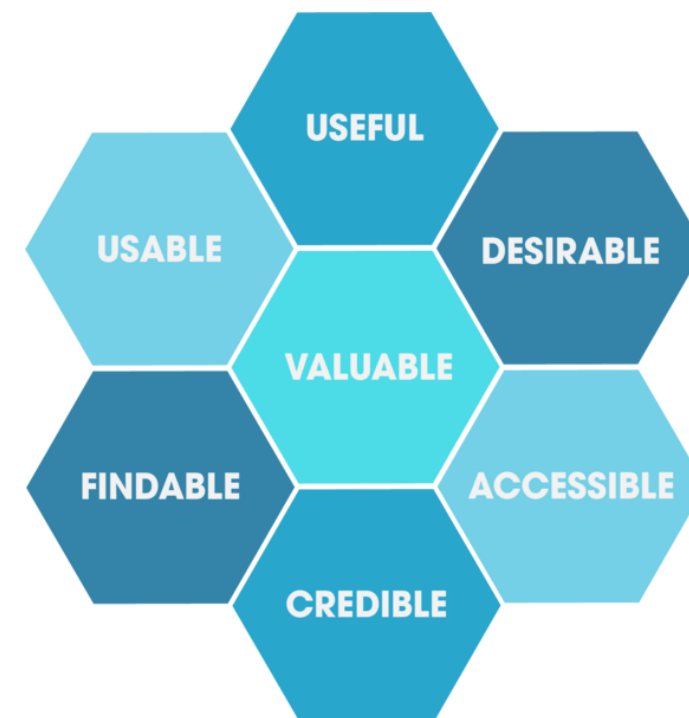
Vgl. Stephenson et al., 2010

Persönliche Gewohnheiten:  
„Lebensstil“



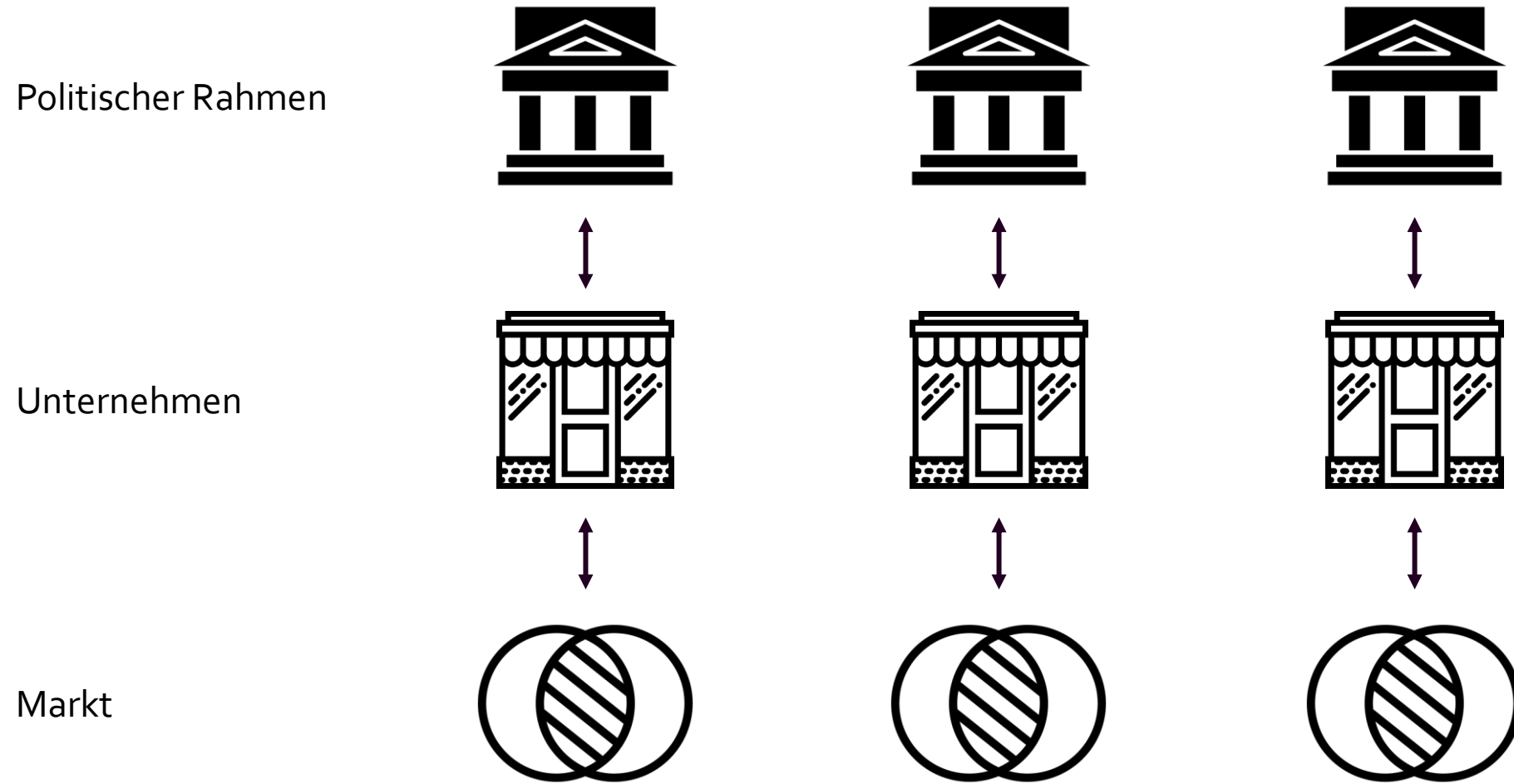
Schwarzinger et al. 2019  
Hadler et al. 2022

Konkretes Erleben von Lösungen:  
„User Experience“



# Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen

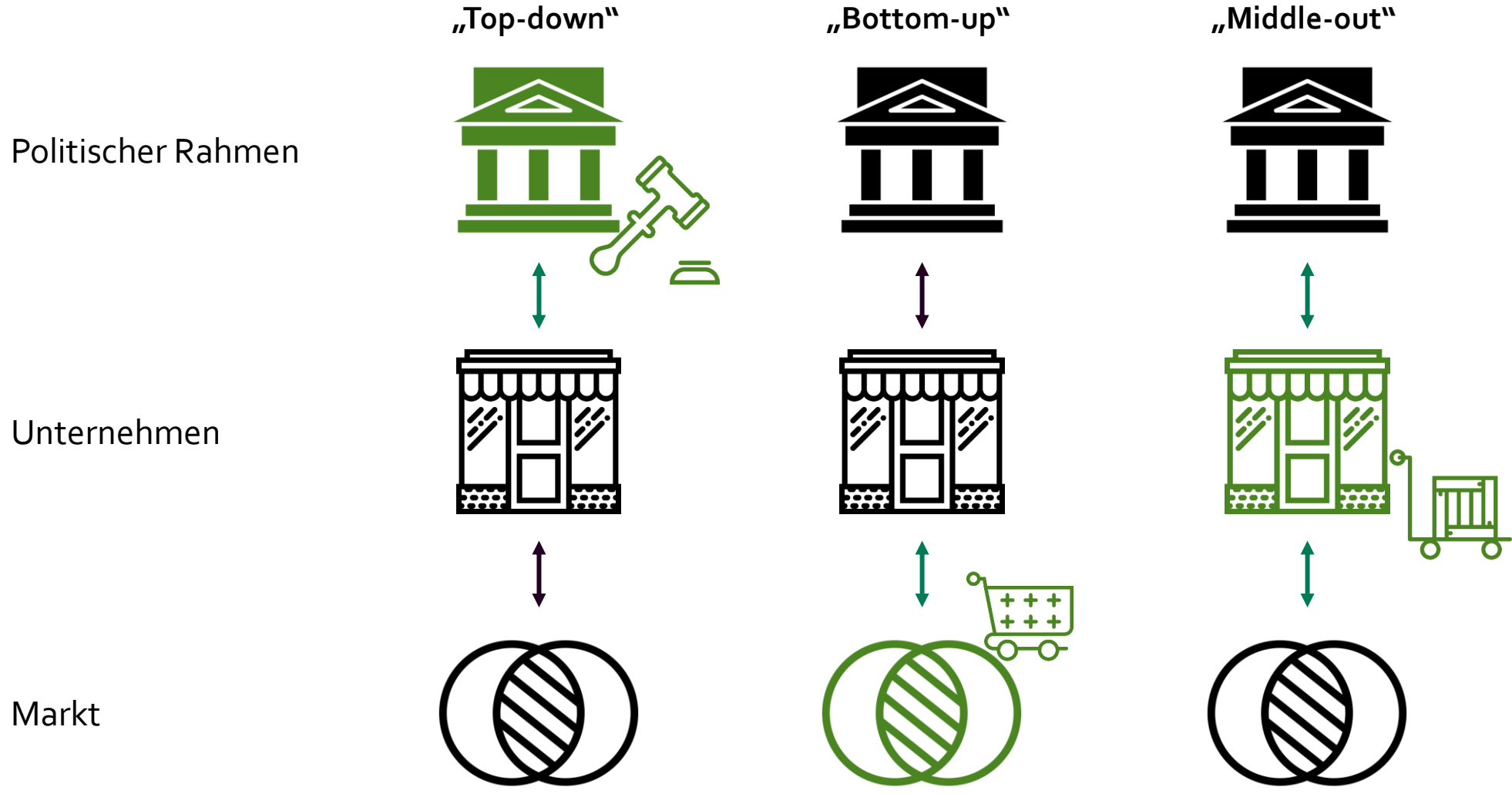
Beispiele in einem stark vereinfachten Wettbewerbsumfeld





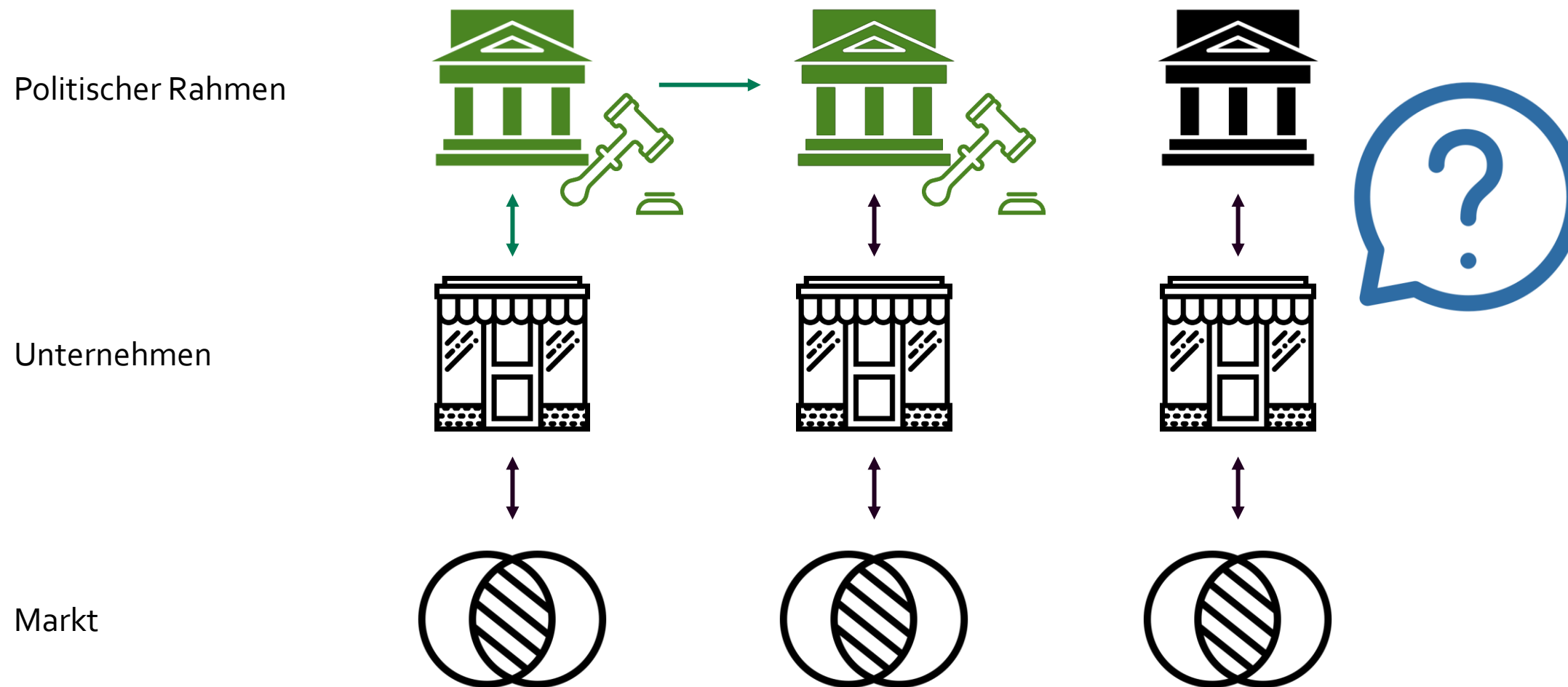
# Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen

Beispiele in einem stark vereinfachten Wettbewerbsumfeld



# Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen

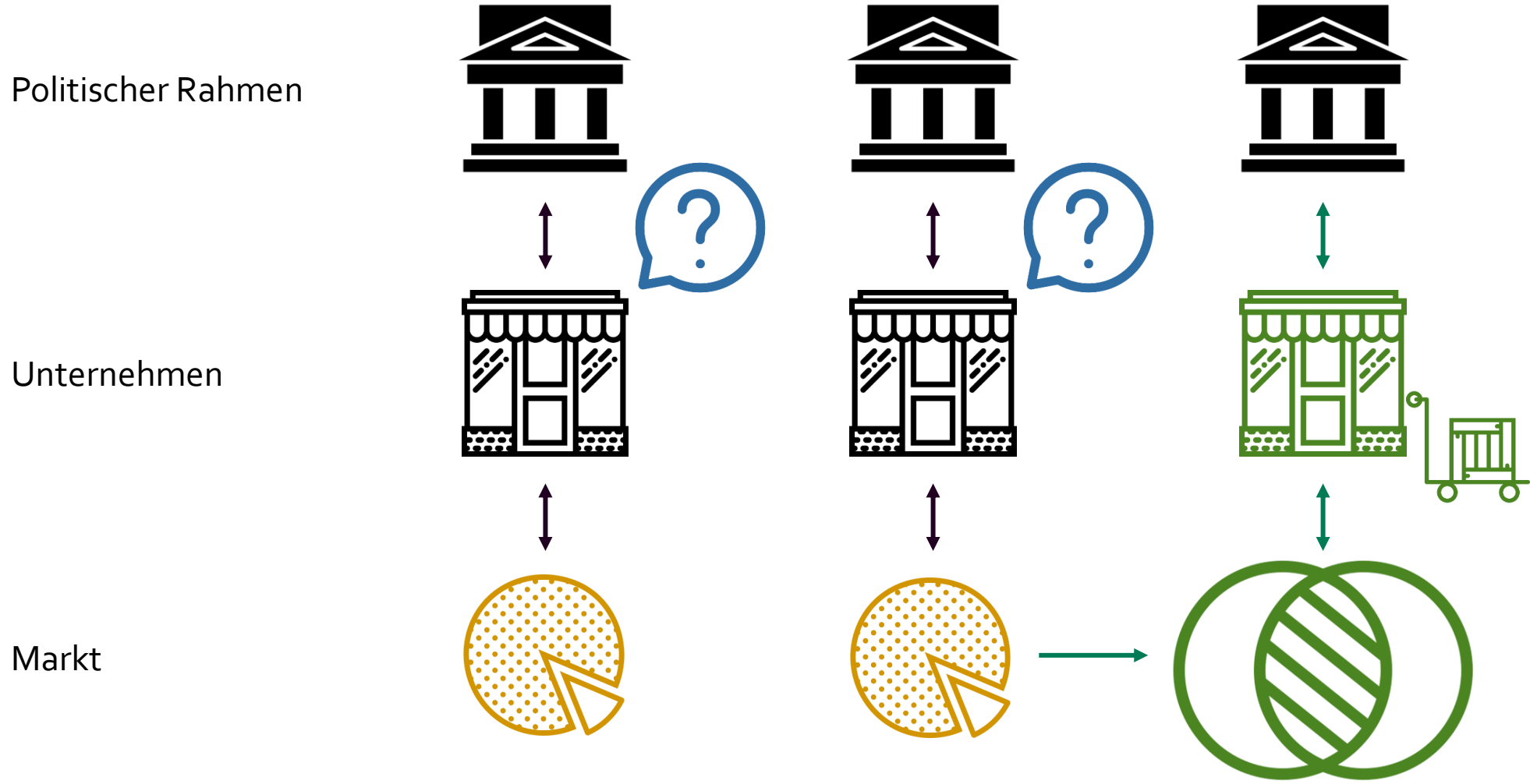
Beispiele in einem stark vereinfachten Wettbewerbsumfeld





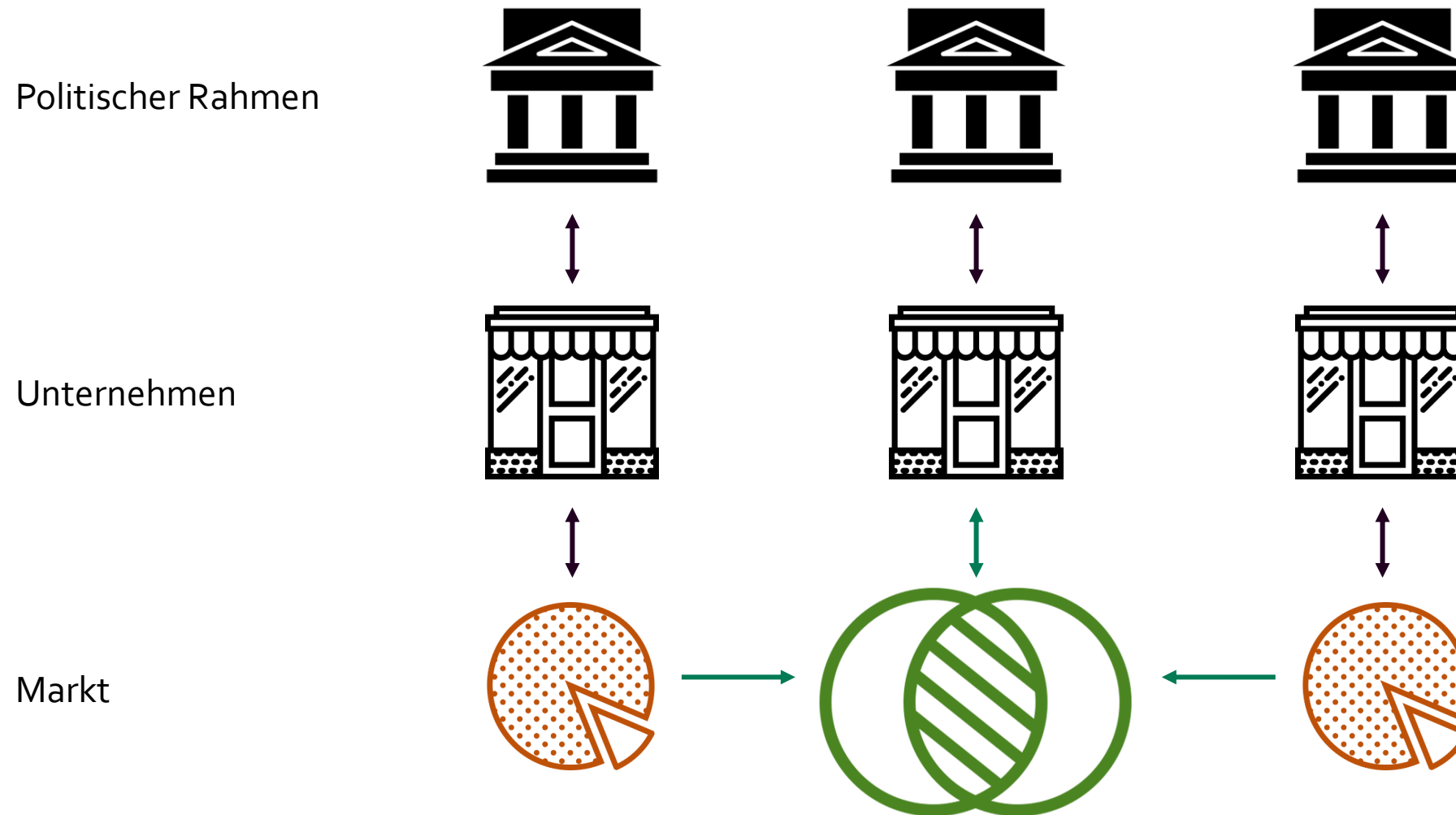
# Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen

Beispiele in einem stark vereinfachten Wettbewerbsumfeld



# Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen

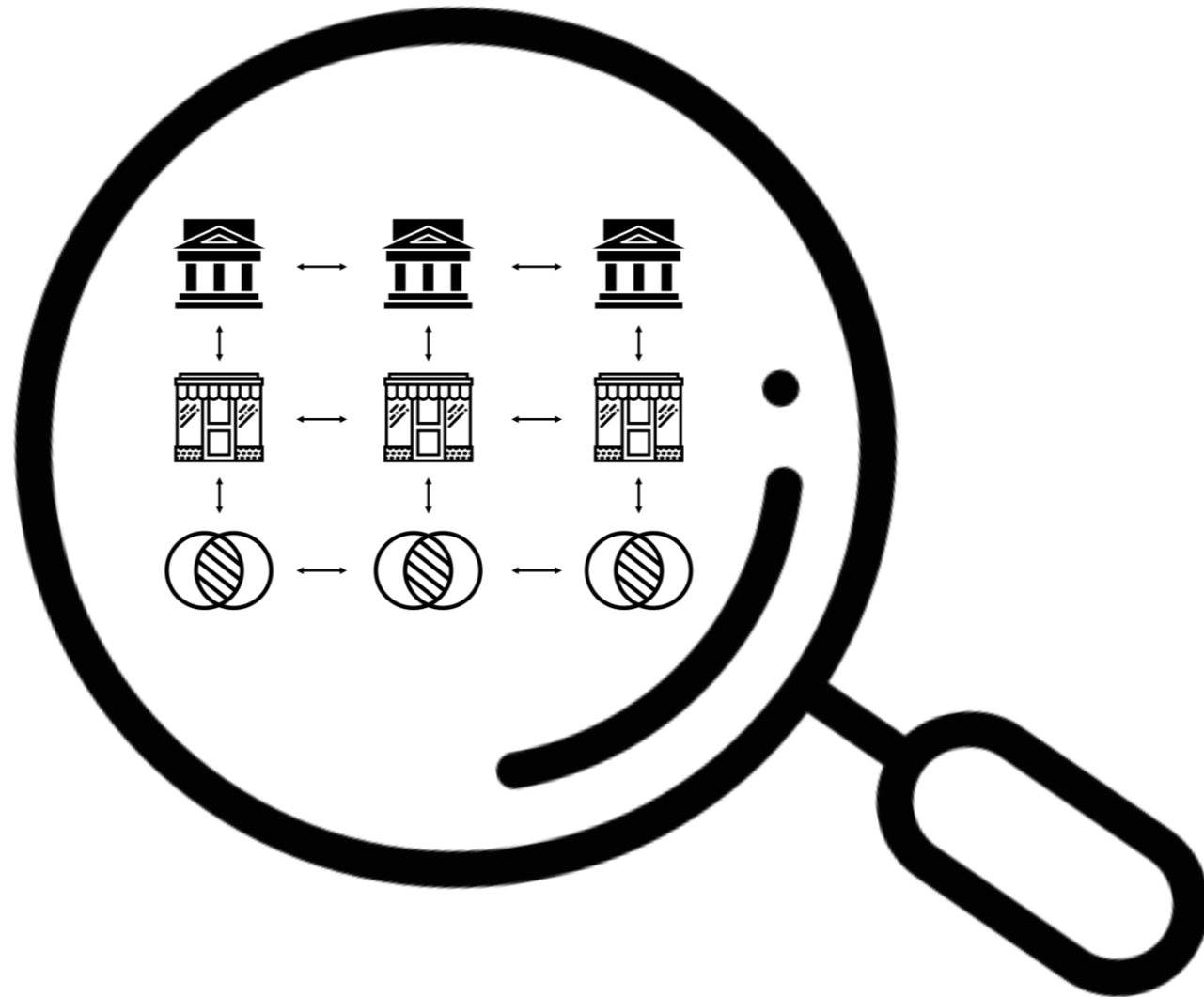
Beispiele in einem stark vereinfachten Wettbewerbsumfeld





# Interne und externe Motivationsfaktoren für Unternehmen

Beispiele in einem stark vereinfachten Wettbewerbsumfeld



Unglaubliche Dynamik und unzählige Szenarien, u.a. durch:

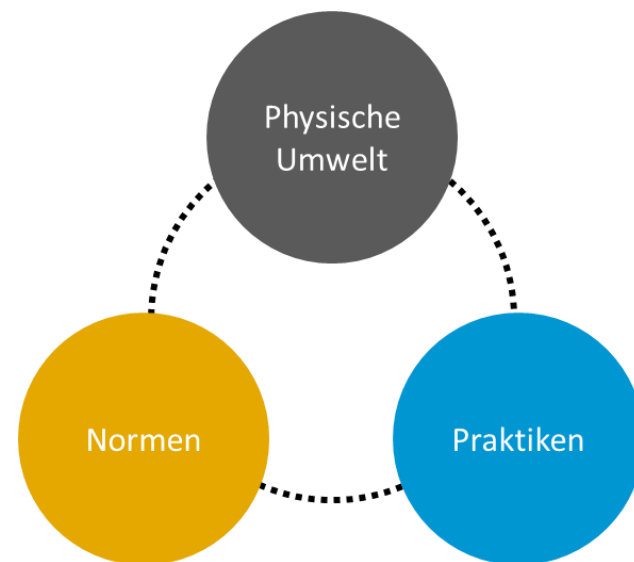
- Varianten in der zeitlichen Abfolge
- doppelte Kontingenz
- strategisches Handeln
- „Erwartungsmanagement“ (vgl. Beckert 2012)

# Takeaway - hilfreiche Leitfragen

## Kultur:

Welche Mobilitätskultur haben wir im Unternehmen?

Wie sieht die Mobilitätskultur im privaten Umfeld der MA aus?

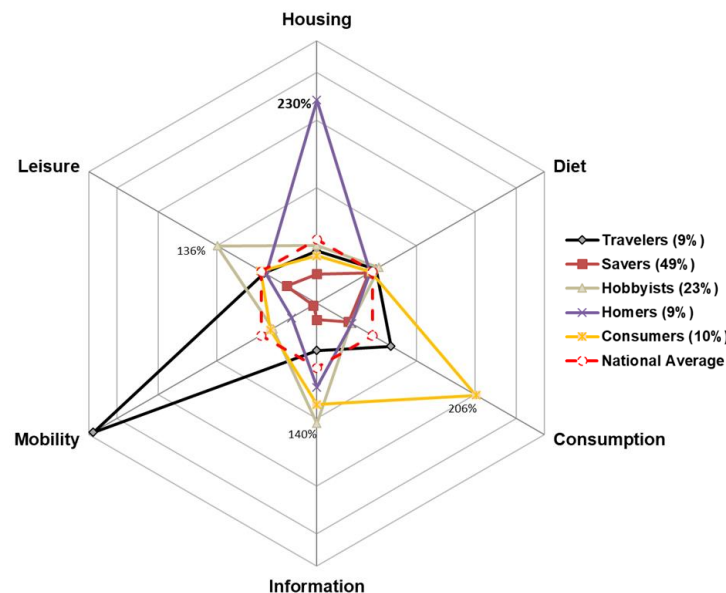


Vgl. Stephenson et al., 2010

## Lebensstil:

Wie sieht der Lebensstil der betroffenen MA aus?

Was bedeutet der Lebensstil der MA für deren Mobilität?

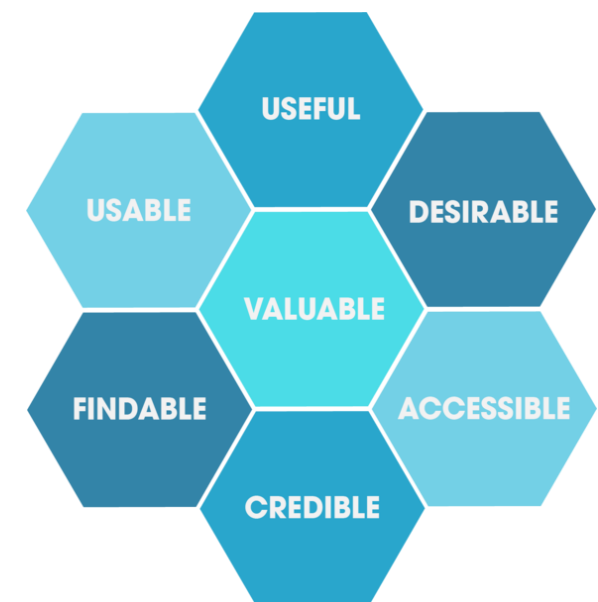


Schwarzinger et al. 2019  
Hadler et al. 2022

## User Experience:

Wie erleben und bewerten MA eine konkrete Mobilitätslösung?

Wie verstehen und verwenden MA eine konkrete Mobilitätslösung?





# Und Vorsicht: Die Mobilität ist ein äußerst emotionales Thema ... ;-)





# Literaturquellen

J. Beckert, Capitalism as a System of Contingent Expectations: Toward a Sociological Microfoundation of Political Economy, (2012).

<https://doi.org/10.2139/ssrn.2464021>

M. Hadler, B. Klösch, S. Schwarzingler, M. Schweighart, R. Wardana, D.N. Bird, The Multidimensionality of Consumption: Energy Lifestyles, in: M. Hadler, B. Klösch, S. Schwarzingler, M. Schweighart, R. Wardana, D.N. Bird (Eds.), Surveying Climate-Relevant Behavior: Measurements, Obstacles, and Implications, Springer International Publishing, Cham, 2022: pp. 93–112. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-85796-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-85796-7_6)

S. Schwarzingler, D.N. Bird, T.M. Skjølsvold, Identifying Consumer Lifestyles through Their Energy Impacts: Transforming Social Science Data into Policy-Relevant Group-Level Knowledge, Sustainability. 11 (2019) 6162. <https://doi.org/10.3390/su11216162>